

Grupo de Diálogo Rural – Ecuador
Ayuda Memoria Taller conformación Red Nacional Jóvenes Emprendedores Rurales -RENAJER
Portoviejo, (Junio/2018)

AGENDA:

Actividad	Responsables
Palabras de apertura	Jeanneth Cifuentes, Directora de Fomento Productivo, CONGOPE
Objetivos y metodología	Ney Barrionuevo, Secretario Técnico GDR
Caso de emprendimientos en Manabí	Carlos Bautista, Emprendedor
Palabras de bienvenida	Clara Zambrano, Vice Prefecta GADP Manabí
Dinámica de grupos para construcción de confianza	Plenaria
Jóvenes y ruralidad	Eugenia Quingaísa, Investigadora RIMISP Ecuador
Por qué y para qué una RENAJER	Ney Barrionuevo, Secretario Técnico GDR
Foro de Diálogo. I Parte.	Plenaria
Refrigerio	
Foro de Diálogo. II Parte.	Plenaria
Almuerzo	
Dinámica de trabajo en equipo	Grupos con facilitador
Trabajo en Grupos	
Presentación de resultados de grupos de trabajo	Plenaria
Propuesta inicial de Plan de Trabajo (Año 1)	Plenaria
Elección Directiva de la RENAJER	Plenaria
Reconocimiento al joven más destacado del taller. Cierre	Luis Fernando Luque, Director de Fomento Productivo GADP Manabí

PALABRAS DE APERTURA. JEANNETH CIFUENTES. CONGOPE

Ratifica el compromiso de apoyar el fomento productivo, como parte de las competencias de los Gobiernos Provinciales, no solo las agrícolas sino todas las actividades que generan recursos y aportan al desarrollo económico de los territorios.

Con RIMISP se ha emprendido una ruta para conformar la RENAJER, esta Red es muy importante, por lo cual se agradece la presencia de las diferentes entidades del gobierno central ya que el trabajo que se va a realizar involucran a todos: sectores público, privado, ONGs, OI, etc., para apoyar a los jóvenes emprendedores rurales.

¿Qué se desea conseguir? Cada joven cuando desea emprender tiene que acudir a las diferentes entidades públicas para realizar las tramitologías correspondientes, lo cual implica un procedimiento muy engorroso; emprender se convierte en una dificultad. Por ello, se considera que, agrupando en una Red a todos los jóvenes, se logrará que la demanda sea canalizada desde un solo grupo y la oferta pública llene a los jóvenes de manera organizada.

Se agradece al GADP Manabí por la fuerte voluntad y trabajo que han realizado para apoyar a los jóvenes emprendedores. Es por este motivo que se escogió a la provincia de Manabí para conformar la RENAJER.

Se pretende que la Red sea un soporte donde llegue información consolidada de la oferta pública, información sobre capacitaciones, etc.
Finalmente, señala que se valora el esfuerzo de los jóvenes que participan del evento.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA. NEY BARRIONUEVO, SECRETARIO TÉCNICO GDR.

Se menciona que el objetivo general del taller es: Constituir la Red Nacional de Jóvenes Emprendedores Rurales (RENAJER). Los objetivos específicos son:

- Determinar los objetivos de la Red.
- Definir una estructura.
- Elaborar un plan de trabajo.
- Elegir una coordinación.

En cuanto a la metodología del taller se señala que se realizará una breve introducción sobre el por qué de la necesidad de una Red, para qué se conformaría y cómo se lo haría. Posteriormente se realizará una dinámica para la construcción de confianza entre los participantes. Luego se iniciará un trabajo en grupo con detalle de actividades por objetivo planteado. Finalmente, se procederá con la elección de la directiva de coordinación de la Red.

CASO DE EMPRENDIMIENTO EN MANABÍ. CARLOS BAUTISTA, EMPRENDEDOR.

Venezolano que creció en Manabí, señala que esta provincia es tierra de oportunidades. Indica que su emprendimiento es pastelería y dulces típicos. Motiva a que los jóvenes emprendan y creen fuentes de empleo.

PALABRAS DE BIENVENIDA. CLARA ZAMBRANO, VICE PREFECTA GADP MANABÍ

Empieza su intervención señalando que con el taller se pretende intercambiar criterios, opiniones, experiencias, para armar la Red.

Indica que el GADP Manabí en 2015 creó la Unidad de Comercialización porque la zona rural, el campo, tiene que ser fortalecido no solamente con vías sino también a través de capacitación a campesinos. El mejor maestro que tiene el campo son ellos; lo que deben hacer las organizaciones es cumplir un rol de facilitador. Los jóvenes presentes en el taller son hijos de esos campesinos, muchos han tenido oportunidad de formación académica; los jóvenes tienen que sacar adelante sus ideas que permitan ubicar los productos en los mercados, creando pequeños emprendimientos, pero con miras a llegar a convertirse en empresas grandes. La asociatividad, a través de la creación de la RNJER, va a permitir alcanzar las metas y lograr los objetivos planteados.

JÓVENES Y RURALIDAD. EUGENIA QUINGÁISA. RIMISP ECUADOR.

Al analizar el peso de la población joven rural, con datos a marzo de 2018 del INEC, considerando a los jóvenes cuyas edades están comprendidas entre los 15 a 34 años, el 32.7% de la población ecuatoriana es joven y el 31.7% se encuentra en el sector rural. Del total de los pobladores rurales, el 30.6% son jóvenes rurales: mujeres 49.5% y hombres 50.5%.

Del total de empleados a nivel nacional, el 40.7% son jóvenes y 34.3% se encuentra en el sector rural. El 41.4% de los empleados rurales son jóvenes: mujeres 41.1% y hombres 58.9%.

Al analizar las estadísticas del desempleo se observa que el 70.9% de desempleados son jóvenes y 14.6% está en el sector rural. El 78.3% de los desempleados rurales son jóvenes: mujeres 56.7% y hombres: 43.3 %.

CHILE

Huelén 10, 6to Piso
Providencia | Santiago
(+56 2) 2236 4557

COLOMBIA

Calle 75 8-34, 2do
Piso | Bogotá
(+57 1) 383 7523

ECUADOR

Pasaje El Jardín No.171 y Av. 6 de Diciembre
Ed. Century Plaza II. Piso 3. Of. 7 | Quito
(+593 2) 500 6792

MÉXICO

Tlaxcala 173, Hipódromo, Delegación
Cuauhtémoc, C.P. | Ciudad de México
(+52 55) 5096 6592

En conclusión, los datos demuestran que los jóvenes siguen teniendo un peso importante en el sector rural. En este punto es importante plantear las siguientes preguntas claves: ¿Qué iniciativas y emprendimientos tienen? ¿Qué es lo que necesitan para sacar adelante sus proyectos? ¿Cómo incidir frente a los tomadores de decisión?

POR QUÉ Y PARA QUÉ UNA RENAJER. NEY BARRIONUEVO

Frente a la crisis actual, caracterizada por una menor inversión pública, una ralentización de la privada y escasa inversión extranjera, que impacta sobre el empleo en especial a nivel de los jóvenes y en particular de los rurales, el emprendimiento es una opción para la generación de autoempleo y a terceros. No es la única opción, pero es una opción válida. La política pública y de las acciones de la cooperación se orienta hacia el apoyo a los emprendimientos, pero hay un gran vacío al no existir una organización que agrupe, organice y represente a los jóvenes emprendedores. Los programas públicos no tienen con quién dialogar y se dificulta promover y canalizar acciones por la falta de dicha organización. Es necesario llenar este vacío y eso se logrará a través de la creación de la RENAJER.

¿Qué objetivos tendría la Red? El objetivo general propuesto es: Representar los intereses de los jóvenes emprendedores rurales y canalizar apoyos para su fortalecimiento. Los objetivos específicos planteados son:

- Representar e incidir como un interlocutor organizado ante el Estado y otros actores.
- Canalizar apoyos de capacitación y asistencia técnica.
- Facilitar la articulación a mercados de los emprendimientos.
- Comunicar de manera efectiva gestiones y oportunidades a los emprendedores.

¿Cómo podría ser la estructura? A tono con las transformaciones rurales (diversificación de actividades) se propone la creación de una Coordinación General, una Sub-coordinación y 4 Coordinaciones por capítulo: Agro (agrícola, pecuario, forestal), Transformación (alimentos y otros), Turismo (turismo y gastronomía) y Servicios (rurales no agro). Con miembros por capítulo y una plataforma de aliados: entidades del Gobierno Central, Gobiernos Sub-Nacionales, ONGs y Cooperación Internacional.

Además, se considera importante hacer un benchmarking de otras redes que han funcionado de manera efectiva. Elaborar un plan de trabajo con actividades por objetivo.

Se propone que la Red se reúna 3 a 4 veces al año para monitorear avances. Todos los años se debería establecer una reunión de la RENAJER, incluyendo una feria con stands de emprendedores y entidades que ofertan servicios y con charlas magistrales de expertos internacionales.

FORO DE DIÁLOGO

- La educación es fundamental; desde el colegio se debería guiar a los estudiantes para desarrollar ideas de proyectos y, a futuro, lograr emprender, generando empleo para otros jóvenes. En los colegios técnicos lo que se debe fomentar es el emprendimiento.
- En la conformación de la Red lo más importante es el compromiso de los jóvenes; es fundamental crear un grupo base que permita avanzar en este proceso.
- Cada uno de los emprendimientos se pueden apoyar entre sí; hacer una “minga”.
- En Otavalo se está construyendo el primer laboratorio de innovación rural, para generar un espacio para otros tipos de profesionales (no solamente agrícolas), los cuales se articulan para identificar necesidades y generar apoyos en temas: legales, de marketing, diseño. Se cuenta con una base de datos y mapeo. Los emprendimientos necesitan el apoyo de otros servicios profesionales en el sector rural.
- No todo puede ser agricultura y ganadería, hay que diversificar: turismo, artesanías, servicios.
- Se solicita incluir como parte de los objetivos la cooperación, interacción mutua, intercambio de aprendizajes: “Promover la comunicación, el intercambio de aprendizajes y la cooperación mutua”.



RIMISP

Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

- La experiencia que tienen los jóvenes que viven en el campo es fundamental; aunque muchas veces no cuenten con la formación requerida.
- Es importante que en la conformación de los delegados de la Red se tenga equilibrio regional y de género.
- Se sugiere conformar una tienda de productos de los jóvenes rurales, siguiendo el ejemplo que viene impulsando el GADP Manabí para dar a conocer los diferentes emprendimientos y vender los productos. Apoyarse en las redes sociales para difundirlas iniciativas.
- Los jóvenes desconocen las políticas públicas existentes para el sector rural, en especial para los emprendimientos de los jóvenes rurales. Se deberían generar incentivos para los integrantes de la Red.
- Las políticas no solamente deben construirse desde el escritorio, sino que se debe considerar la realidad del sector rural tanto en el tema de emprendimiento como educación técnica rural.
- La Red debe articularse con los Municipios y otras entidades del sector público a nivel central y local. Se deben analizar y dar seguimiento a algunas tesis de las Universidades que pueden aportar con buenas iniciativas.
- Con la creación de la Red se pretende conectar la oferta con la demanda. Existe la necesidad de generar un mapeo sobre la oferta pública existente.
- La Red debe considerar la creación de una marca única para productos similares.
- Hay que considerar el mercado nacional e internacional. Es fundamental el tema del sistema alimentario dentro de las localidades, para que se consuman los productos nativos dentro de las comunidades, mejorando la alimentación y nutrición de las poblaciones: circuitos cortos, productos de kilómetro cero.
- Las entidades públicas deben generar incentivos particulares para los emprendimientos de los jóvenes rurales, considerando sus necesidades: generar valores diferenciados en los diferentes trámites, considerar la competencia desleal de las grandes empresas, impulsar cadenas de supermercados de jóvenes.
- Es básico implementar un sello de calidad como “jóvenes emprendedores”. A nivel internacional se valoran mucho los sellos.
- Es importante identificar y considerar las necesidades del consumidor final.

TRABAJOS EN GRUPO PARA SLOGAN DE LA RED

Cada mesa realiza una propuesta de slogan para la Red:

1. Jóvenes emprendedores en camino hacia el futuro.
2. Jóvenes innovando tradiciones.
3. Jóvenes emprendedores tejiendo su identidad.
4. Sueña, crea e innova Ecuador.
5. Innovación de productores pluriculturales de emprendedores del Ecuador para el mundo.
6. Empodera tu juventud: sueña, innova, emprende.
7. Porque tu emprendimiento ya no es un sueño
8. Jóvenes empresarios ecuatorianos, la esencia del emprendimiento.

Se selecciona a un jurado calificador integrado por BANEQUADOR, CEFA y MAG, quienes, en base a los siguientes criterios, escogen al slogan ganador: la propuesta tiene que ser efectivamente un slogan, nombres cortos y de impacto, recoger la construcción colectiva y el objetivo planteado como Red.

Se escogen 3 finalistas: Contigo somos más; tejiendo identidad; la esencia del emprendimiento.

Según los aplausos del público se escoge el ganador: RENAJER, Tejiendo identidad.

CHILE

Huelén 10, 6to Piso
Providencia | Santiago
(+56 2) 2236 4557

COLOMBIA

Calle 75 8-34, 2do
Piso | Bogotá
(+57 1) 383 7523

ECUADOR

Pasaje El Jardín No.171 y Av. 6 de Diciembre
Ed. Century Plaza II. Piso 3. Of. 7 | Quito
(+593 2) 500 6792

MÉXICO

Tlaxcala 173, Hipódromo, Delegación
Cuauhtémoc, C.P. | Ciudad de México
(+52 55) 5096 6592

TRABAJOS EN GRUPOS PARA ELABORACIÓN DE PLAN DE TRABAJO

Las mesas proponen actividades por objetivo; al sistematizar el trabajo realizado, se obtienen los siguientes resultados:

Objetivo		Actividades
1	Representar e incidir	Elaboración de una Base de Datos de Emprendedores detallada por sector, región; identificando el estado de los emprendimientos
		Organización de un Encuentro con programas estatales, de ONGs y Cooperación, y con empresas compradoras
		Establecimiento de mesas de diálogo con tomadores de decisión públicos del gobierno central y gobiernos sub-nacionales para mejores políticas de apoyo a los emprendedores
		Promoción de legislación o normativas de apoyo a emprendedores
		Institucionalización de la Red
2	Canalizar capacitación y AT	Sistematización y difusión de eventos de capacitación y asistencia técnica
		Organización de giras de observación que permitan el intercambio de experiencias
		Organización de un panel con expertos sobre emprendimientos rurales
		Acercamiento a aliados de la Red para acceder a capacitación y asistencia técnica
3	Articular a mercados	Sistematización y difusión de un calendario de ferias nacionales e internacionales de emprendimiento
		Organización de una feria nacional de jóvenes emprendedores rurales
4	Intercambiar aprendizajes, Cooperación mutua y Comunicación	Desarrollar un catálogo de productos y servicios de aliados a la Red: públicos, privados, ONGs, OI
		Establecimiento de un plan de comunicación de la Red: página web, plataforma de información, difusión en redes sociales y diseño de un logo

Finalmente, Ney Barrionuevo señala que están confirmados los apoyos de las siguientes entidades que participaron del taller: Secretaria Técnica de la Juventud, BANEQUADOR, CONGOPE (que viene apoyando la creación de la Red desde el Encuentro de Jóvenes que se realizó el año pasado en las instalaciones de CONGOPE en Quito). Además, de las ONGs: RIKOLTO, TRIAS, GIZ, RIMISP, SWISSCONTACT. También, se cuenta con el apoyo de Organismos Internacionales como: IICA, PPD/PNUD, FIDA y otros aliados del sector público como: MAG, MINTUR. Todas esas entidades conforman la Plataforma de Aliados Estratégicos de la Red.

COORDINACION DE RENAJER

Una vez se definieron los objetivos de la red (representación e incidencia; canalizar capacitaciones; apoyar la articulación a mercados; cooperación, comunicación y aprendizaje), así como actividades principales para un plan de trabajo, se eligió una Coordinación de la RENAJER de una lista de consenso, con un sentido de equilibrio regional, de tipo de actividades y de género:

Cargo	Nombre	Emprendimiento	Provincia
Coordinador General	Diego Loaiza	Café de Pacoche	Manabí
Vice-Coordinadora General	Teresa Quizhpe	AIKAKANA INCA TOURS	Loja
Coordinadora Agropecuaria	Alexandra Toapanta	Canasta agroecológica de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochaskí Pedro Moncayo-UCCOMPEM	Pichincha
Coordinadora Agropecuaria	Amalia Núñez	Papas Chips de la Asociación de Productores Agrícolas de Papa -AGROPAPA	Tungurahua
Coordinador Agropecuario	William Torres	Café MAYU de la Asociación de caficultores de la Cuenca del Río Mayo - ACRIM	Zamora
Coordinador Agropecuario	Angel Catucuamba	Asociación Lácteos Nuevo Futuro de Paquiestancia	Pichincha
Coordinador Procesamiento	Víctor Espinoza	Bebida a base de banano de la Asociación Agraria Bananera Fincas de El Oro	El Oro
Coordinador Procesamiento	Edgar Abalco	Licor de Chawarmishki de la Asociación Nacional de las Cadenas Productivas del Penco y la Cabuya del Ecuador - ANAGAVEC	Pichincha
Coordinador Turismo	Alexis Criollo	Centro Turístico Pondo Wasi	Imbabura
Coordinador Turismo	José Echeverría	Rutas turísticas del café de la Asociación Artesanal De Productores Y Comercializadores de Café del Noroccidente de Pichincha - AAPROCNOF	Pichincha
Coordinadora Servicios	María Fernanda Yáñez	Laboratorio de Innovación Rural	Imbabura
Coordinador Servicios	Irvin Burbano	Emprendimiento: Prestación de servicios de fisioterapia	Los Ríos

RECONOCIMIENTO AL JOVEN MÁS DESTACADO DEL TALLER

Luis Fernando Luque, Director de Fomento Productivo del GADP Manabí ratifica el compromiso con el sector emprendedor. Señala que los jóvenes tienen que llevar el estandarte, apoyándose en herramientas como tecnología e innovación para sacar adelante los diferentes sectores productivos y llegar a la exportación. Indica que se ha creado la primera directiva nacional de la RENAJER.

Se ratifica el apoyo para darles acompañamiento en los emprendimientos. Termina su intervención señalando lo siguiente: “Si lo puedes soñar, lo puedes lograr”.

Posteriormente, se realiza un reconocimiento a las emprendedoras manabitas: María José Gómez y Arelys Cevallos, quienes, por su activa participación durante el taller, recibirán asesoría de parte de los técnicos del GAD Manabí y la impresión de 500 etiquetas de su producto. Se procede con la entrega de certificados a los participantes.

CHILE

Huelén 10, 6to Piso
Providencia | Santiago
(+56 2) 2236 4557

COLOMBIA

Calle 75 8-34, 2do
Piso | Bogotá
(+57 1) 383 7523

ECUADOR

Pasaje El Jardín No.171 y Av. 6 de Diciembre
Ed. Century Plaza II. Piso 3. Of. 7 | Quito
(+593 2) 500 6792

MÉXICO

Tlaxcala 173, Hipódromo, Delegación
Cuauhtémoc, C.P. | Ciudad de México
(+52 55) 5096 6592



RIMISP

Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

PRÓXIMOS PASOS. CIERRE.

Los próximos pasos de la RENAJER, con el apoyo del GDR serán:

- Sistematización de los resultados del Taller (RIMISP) hasta 29 junio.
- Sistematización de la Propuesta de Plan de Trabajo (RIMISP) hasta 29 junio.
- Consecución de las firmas de adhesión de los aliados estratégicos (Todos) julio.
- Reunión de la Coordinación de RENAJER para aprobar el Plan de Trabajo y organizar las tareas de su implementación (agosto).

CHILE

Huelén 10, 6to Piso
Providencia | Santiago
(+56 2) 2236 4557

COLOMBIA

Calle 75 8-34, 2do
Piso | Bogotá
(+57 1) 383 7523

ECUADOR

Pasaje El Jardín No.171 y Av. 6 de Diciembre
Ed. Century Plaza II. Piso 3. Of. 7 | Quito
(+593 2) 500 6792

MÉXICO

Tlaxcala 173, Hipódromo, Delegación
Cuauhtémoc, C.P. | Ciudad de México
(+52 55) 5096 6592