

Grupo de Diálogo Rural – Ecuador
Ayuda Memoria Reunión
Evolución 2018 y Tendencias 2019 del Ecuador y del Agro
Jueves 28/Febrero/2019
Guayaquil, hotel Sonesta

AGENDA

- Evolución 2018 y Tendencias 2019 del Ecuador y del Agro
- Foro de Diálogo
- Intervención del Ministro de Agricultura y Ganadería
- Foro de Diálogo
- Presentación del PMC Cacao
- Propuestas estratégicas sobre:
 - Planes de Mejora Competitiva de Cadenas
 - Programa de Reconversión de Cultivos y Diversificación
 - Piloto de Relación Colegio-Empresas en Territorio
 - Encuentro Comercial de Jóvenes Emprendedores Rurales
- Intervención de la Subsecretaria de Educación Especializada e Inclusiva

EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS ECUADOR Y AGRO, NEY BARRIONUEVO

El Secretario Técnico del GDR presenta estadísticas claves relacionadas a la evolución del Ecuador y el Agro durante el 2018 y las Tendencias del 2019 (Ver Anexo 1).

En resumen, se señala que, en el país, el déficit fiscal se ha reducido y el PIB crece pero la deuda externa se ha incrementado en un 9%. Además, existe un acuerdo con el FMI. Según el BCE, el PIB ha crecido a una tasa promedio anual del 1.8% entre los años 2013-2018. El FMI y la CEPAL prevén un crecimiento del PIB de Ecuador en el 2019 del 0.7% al 0.9%

La pobreza nacional por ingresos y NBI se ha incrementado. Sin embargo, el desempleo y subempleo muestran un decrecimiento. Pero la verdad es que el 60% de los ecuatorianos no tiene un buen empleo o está desempleado. La crisis ha ocasionado que la pobreza a nivel nacional haya vuelto a crecer.

La credibilidad del Presidente, según CEDATOS-Gallup y Click Report, ha bajado y las medidas para gestionar la crisis en el 2019 puede empeorarla. Las elecciones seccionales podrían marcar una pérdida del poder local de Alianza País.

En lo que se refiere al agro, el PIB agropecuario presenta un decrecimiento. Crecen las exportaciones de banano y cacao pero decrecen las de flores y aceite de palma. El 2019 es una incógnita, todo dependerá de si se logra recuperar la producción para el mercado nacional también.

La producción de maíz y arroz se ha incrementado al igual que su productividad, pero no su competitividad. Los costos unitarios de producción siguen siendo no competitivos frente a importaciones y para exportaciones. En sentido general, la tendencia del valor de la producción en arroz, maíz y papa es a la baja desde el 2015. Menos dinero en el bolsillo de los productores afecta su capacidad de compra de alimentos e insumos.

La pobreza rural se ha incrementado, llegó a ser del 43% a jun/2018 pero se ha contenido; sin embargo, es 2,6 veces más alta que la pobreza urbana. La brecha de desigualdad rural-urbana de mantiene. Eso afecta la actividad económica en los territorios rurales y a nivel nacional.

Luego de cinco Ministros, al fin hay un plan con estrategia, pero con menos recursos y en un escenario cargado de conflictos.

En cuanto al impacto en los jóvenes rurales, los índices de desempleo y empleo inadecuado son significativamente más altos: 75,4% de empleo inadecuado y 10% de desempleo. Los jóvenes rurales, entre 15 y 17 años, que no trabajan y estudian (NINIS) alcanzan el 24,4% en mujeres y 8,3% en hombres.

Se concluye que no podemos entrar en un callejón sin salida, basando el desarrollo del agro en más subsidios, más protección arancelaria y precios oficiales altos, con baja productividad y altos costos unitarios de producción, en un ambiente de conflicto permanente.

El objetivo de la reunión es contribuir a ese camino más competitivo, por un agro con alta productividad y menores costos de producción unitarios, con reconversión de cultivos, diversificación de actividades, en un ambiente de diálogo y acuerdos. Un Pacto por el Agro.

FORO DE DIÁLOGO

Heitel Lozano, Corporación de Arroceros.- cómo resolver la productividad del arroz ecuatoriano comparado con otros países. El sector tiene una propuesta de mecanización del arroz; sin embargo, otro problema con el que se enfrenta el sector al momento de querer mejorar la productividad es la comercialización. Se requiere una reconversión de cultivos, zonificación del sector arrocerero.

Serapio Arana, APCSA.- hay que aprovechar la oportunidad que tiene el país con las nuevas autoridades en el MAG. La contribución del gremio sería buscar el incremento de la productividad, a través de la implementación de programas completos generados por la industria; ya se cuentan con algunas iniciativas que demuestran que si es posible generar el incremento de la productividad apoyando a los jóvenes, brindando capacitación, facilitando crédito.

Diego Loaiza, RENAJER.- cuando hay crisis la creatividad se expande. Por ejemplo, en café, hay que aprovechar incluso los residuos para generar productos elaborados en base del café. Los jóvenes podemos aportar en la economía del país.

Marco León, ASOPROVALLE.- si queremos mejorar la productividad, hay que mejorar la calidad el producto; para ello hay que estar asociados y diversificar. Sin embargo, también se necesitan políticas de comercialización y simplificación de trámites para exportar.

Johanna Renckens, RIKOLTO.- hay que motivar a los jóvenes para generar innovación en el campo; a parte del tema de financiamiento (aspecto en el cual BanEcuador ha venido trabajando muy eficientemente), se requiere asistencia técnica adaptada a las necesidades de los jóvenes para motivarlos y mostrarles que la agricultura puede ser rentable. Otro aspecto es el tema de la propiedad de la tierra, un tema complejo en los jóvenes. La articulación con educación, servicios, es fundamental. La cooperación tiene muchas experiencias que pueden ser compartidas con metodologías innovadoras que pueden aplicarse en el sector público.

Christian Marlin, SENPLADES.- la tendencia es estar en el negativismo, debido a temas coyunturales; sin embargo si hay experiencias positivas en rubros como maíz, cacao, pitahaya. Las cadenas generalmente presentan 6 problemas graves: acceso al mercado, productividad, calidad, asociatividad, debilidad institucional y generación de valor agregado. Herramientas muy útiles son los Planes de Mejora Competitiva, los cuales permiten llegar a acuerdos con los actores de la cadena y trabajar en un plan a largo plazo.

Jeanneth Cifuentes, CONGOPE.- hay sectores que si necesitan un sistema de protección, otros no. Los sectores que están naciendo y creciendo necesitan el empuje de las instituciones competentes. Aquí juegan un rol fundamental los GADs provinciales en el tema de las competencias de fomento

productivo y para lograr equilibrar las fuerzas del mercado. Los jóvenes necesitan un respaldo de las instituciones para contar, por ejemplo, con capital de riesgo.

Marcela Andino, CONGOPE.- hay que establecer con claridad mecanismos de articulación del trabajo en el territorio y la estrategia del MAG. En este año los GADs requieren actualizar sus PDOTs y para ello es fundamental una estrategia articulada con el MAG, con énfasis en jóvenes rurales. La EPS y la AFC son actores fundamentales a considerar.

Carmen Zapatier, Asociación de Maiceros.- aunque se alcance la mejor productividad de los cultivos, no hay garantías para que los jóvenes se queden en el campo. Por ejemplo, se necesitan revisar las tasas de interés para los créditos productivos de los campesinos. Hay que generar acercamientos con las embajadas para identificar la demanda de los diferentes países. El trabajo articulado con el INIAP es fundamental. Se requiere un Ministerio más cercano al campesino.

Fernando Villacís, Activista.- el acceso a la tierra es un tema muy importante a considerar, sobre todo para los jóvenes. De igual manera otro aspecto fundamental se refiere a los insumos, se deberían crear laboratorios regionales de insumos. El crédito, la comercialización y la tecnología son otros aspectos muy importantes. Adicionalmente, hay que crear una función judicial agraria que entienda la realidad del campo.

Jorge Espinosa, SETEJU.- la SETEJU ha brindado asistencia técnica en territorio, con el apoyo del MAG. SETEJU cuenta con el Programa Impulso Joven y se invita a los jóvenes a ser parte de la iniciativa.

INTERVENCIÓN MINISTRO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA, XAVIER LAZO

El tema de la pobreza rural es un aspecto que no se ha podido solucionar, sobre todo por la mala política pública. Para salir de este problema hay que resolver problemas estructurales y coyunturales.

El país tiene potencial por la vocación del suelo, hay que visualizar el futuro y comprender que algunos sectores transitoriamente necesitan protección, otros requieren que se aplique reconversión o un re-enfoque de subsidios.

Hay que revisar la duplicidad del gasto público entre el gobierno central y los GADs. Es necesario tener la radiografía completa del país; de allí la necesidad de un Censo Agropecuario.

Hay un problema de relevo generacional, se necesita visualizar la estrategia integral de todo el sector para ver cómo asegurar el relevo generacional con un trabajo articulado con el gobierno, sector privado, gremios. Otro aspecto a considerar es el de vivienda rural.

El agricultor tiene que vender mejor y debe saber vender; se necesitan asociaciones productivas con visión gerencial y que cumplan con los estándares de calidad para que puedan exportar. Se requiere un enfoque de demanda.

En la actualidad el Ministerio se encuentra en la etapa del pre registro nacional agropecuario, el cual incluirá información de los jóvenes rurales, Agricultura Familiar Campesina, servicios rurales, entre otros. El MAG está implementando una plataforma para semaforizar a las organizaciones de productores, de acuerdo a su estado.

Con los jóvenes hay una increíble potencialidad, hay que revisar la malla curricular de los colegios agropecuarios si queremos asegurar el relevo generacional y motivar a los jóvenes para que se queden en el campo; se deben crear escuelas agrícolas con impacto regional y escuelas agropecuarias de emprendimiento. Por otro lado, hay que lograr bajar la tasa de BanEcuador para los jóvenes, aplicar créditos especializados, aprovechando las potencialidades de la zona y facilitando la entrega de garantías. CFN, CORPEI y BanEcuador tienen programas de crédito para jóvenes.

Las asociaciones deben tener acceso a un balcón de servicios en el territorio para simplificar la tramitología requerida para exportar. Todas las cadenas deberían tener PMCs.

El discurso “por pequeños no podemos” no aplica; si podemos. Una correcta política pública debe ser sostenida y revisada. Se requiere un pacto por el agro; es necesario mejor rendimiento, productividad, generación de valor agregado y diversificación.

FORO DE DIÁLOGO

Ney Barrionuevo, Secretario Técnico GDR.- Se solicita al Ministro considerar a los miembros del GDR como parte de ese “Pacto por el Agro” y permitirle colaborar en:

- Reconversión-diversificación de cultivos para la exportación
- Iniciativas de negocios inclusivos: productividad, calidad, valor agregado, mercado, financiamiento, asociatividad empresarial.
- Relevo generacional: a) trabajar con BanEcuador y MAG para realizar ferias nacionales de jóvenes emprendedores rurales con la RENAJER; b) fortalecer la educación técnica rural, con capacitaciones que involucren a colegios técnicos agropecuarios y al sector empresarial.
- Acuerdos de cadena (PMCs), con programas concretos y con presupuesto para su implementación.
- Apoyar la articulación del MAG con los GADs.

César Vargas, FAREPS.- El proyecto Fortalecimiento de los Actores Rurales de la Economía Popular y Solidaria (FAREPS) es una iniciativa conjunta entre el Gobierno Nacional y el FIDA que tiene como objetivo mejorar los ingresos y el empleo de las familias de la Economía Popular y Solidaria (EPS), en condiciones de pobreza económica y vulnerabilidad, de 34 cantones de las provincias de Guayas, Los Ríos, Azuay, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. El proyecto fortalecerá las iniciativas productivas de las personas y organizaciones de la EPS, a través de capacitación, cofinanciamiento, acceso a mercados, entre otros aspectos; el proyecto dinamizará las economías locales y promoverá la inclusión económica y movilidad social de 20 mil familias y 200 organizaciones de los sectores artesanal, piscícola, lácteo, agropecuario, servicios, ecoturismo, entre otros, hasta 2021.

PRESENTACIÓN DEL PMC CACAO, CHRISTIAN MARLIN, SENPLADES

Previo al diseño del PMC del cacao se elaboró un diagnóstico con las principales cifras de la cadena. Se formó un grupo de 200 actores que aportaron con ideas para la construcción del PMC. En marzo se suscribirá un “Gran Pacto Nacional para el Cacao” que incluirá la firma de un acuerdo público-privado para garantizar la implementación del plan. Ver Anexo 2.

El proyecto tiene 6 objetivos estratégicos: implementar sistema de calidad, fortalecer la asociatividad, mejorar la productividad, fomentar la creación de valor agregado, reforzar la institucionalidad y posicionar nuestros productos en el mercado internacional.

A futuro, se iniciará un PMC en lácteos.

FORO DE DIÁLOGO

Ney Barrionuevo.- Se pide al MAG que se reactive los PMCs. La idea de los PMCs es que, en lugar de que los actores peleen, se sienten a pensar de manera más estratégica y pidan cambios más sustanciales. En el tema de Reconversión Productiva presenta el proyecto “Desatar” de FIDA en la provincia del Guayas. Y anuncia la participación del GDR en este proyecto, por medio de Heitel Lozano y el CONGOPE. Este proyecto es parte del eje de reconversión de cultivos. Sobre las Ferias de Jóvenes Emprendedores Rurales, se consulta la viabilidad de realizar una o más ferias.

Alexis Criollo, RENAJER. Pondo Wasi- RENAJER, a través de las ferias, desea lograr un acercamiento con las grandes empresas para facilitar la comercialización.

Oscar Torres, RENAJER/ACRIM.- se ha participado en distintas ferias y son muy importantes para promocionar productos y conocer clientes.

Victor Espinosa, RENAJER/Asociación Fincas del Oro.- los jóvenes cuentan con productos innovadores, con valor agregado y es importante que se consuma primero lo nuestro.

Diego Loaiza, RENJAER.- los supermercados deben ir a las ferias para dar la oportunidad a los emprendedores, dando preferencia al producto nacional y a productos elaborados por jóvenes.

Jorge Espinosa, SETEJU.- este tipo de conversatorios con jóvenes son muy importantes para difundir información; por ejemplo, el Programa Impulso Joven da apoyo para la elaboración de planes de negocios y la articulación con empresas para facilitar la comercialización.

Joaquín Peña, Coordinador General de Política del MAG.- la Coordinación se compromete a gestionar la articulación de esfuerzos para realizar la feria. Se podría realizar la feria en octubre en Guayaquil, aprovechando las fiestas de la ciudad.

Ney Barrionuevo.- se podrían hacer ferias previas de carácter regional y una gran feria nacional.

Sebastián Vadala, Proyecto UE Reactivación Manabí y Esmeraldas.- la feria se podría dividir en dos espacios, uno con especialistas que retroalimenten a los emprendedores y otro con los empresarios.

César Vargas, FAREPS.- las instituciones públicas brindan asesoría y servicios a los jóvenes, lo cual se puede aprovechar. Sería interesante que los jóvenes conozcan y visiten a las instituciones que brindan este tipo de asesorías antes de participar de ferias o ruedas de negocios.

Heitel Lozano, Corporación de Arroceros.- el sector arrocerero organiza una feria en septiembre todos los años; se invita a los jóvenes a participar de esta feria.

Ney Barrionuevo.- sobre el tema de educación técnica rural; en la estrategia de educación se debería considerar:

- Importancia de diferenciar la educación técnica rural.
- Necesidad de que en los colegios técnicos agropecuarios se actualice la malla curricular.
- Necesidad de comprender que el mundo rural no es solo agrícola, se debe considerar a sectores como turismo rural, procesamiento, gastronomía, entre otros (se deben incluir estos nuevos perfiles).
- Aprovechar a los colegios técnicos contables, informáticos y vincularlos a las asociaciones productivas.
- Generar alianzas entre los colegios técnicos agropecuarios y empresas que ya están trabajando.

INTERVENCIÓN DE LA SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN ESPECIALIZADA E INCLUSIVA, FERNANDA YÉPEZ, MINEDUC

El Bachillerato Técnico es una de las prioridades del Ministerio. La repotenciación y revalorización del Bachillerato Técnico se lo debe hacer con la participación de los actores. Al Bachillerato en Ciencias se le ha dado más importancia en los últimos años, descuidando al Bachillerato Técnico. La estrategia de Bachillerato Técnico depende de la suma de varios actores, con alianzas público privadas que permitan a los jóvenes realizar prácticas pre profesionales en las empresas ubicadas en el territorio. Además, la estrategia del Ministerio incluye capacitación a docentes, con orientación profesional y

vocacional dirigida a los estudiantes. Se va a diseñar una certificación, en la que las empresas que deseen firmar convenios con el Ministerio para incluir a estudiantes en sus prácticas pre profesionales, cumplan con ciertos estándares que les permita acceder a la certificación “Sello BT”.

FORO DE DIÁLOGO

Serapio Arana, APCSA.- el primer paso es construir el perfil de los bachilleres que el país requiere. Se necesitan perfiles especializados como: líderes administradores que aprendan contabilidad, manejo de costos; jóvenes que conozcan sobre producción, comercialización, agroindustria, servicios agropecuarios, entre otros.

Heitel Lozano, Corporación Arroceros.- en la provincia de Los Ríos se requieren jóvenes técnicos especializados en la zona para que tomen la posta a sus padres en los cultivos.

Willian Abad, RENAJER/ACRIM.- se requieren prácticas en el campo porque ahí los jóvenes aprenden más y se enamoran más del campo.

Marcela Andino, CONGOPE.- se deberían rescatar experiencias exitosas que existieron en los territorios, por ejemplo el Colegio Técnico Agropecuario de Ambato; analizar las metodologías, curriculum, alianzas establecidas. Se sugiere articular con SENPLADES y la iniciativa de educación dual. Se podría articular con los GADs para que los jóvenes puedan realizar pasantías.

Johanna Renckens, RIKOLTO.- es importante considerar lo que piensan los jóvenes sobre ser agricultor.

Carmen Zapatier, Asociación de Maiceros.- la práctica se constituye en el profesionalismo de la persona; los jóvenes se forman cuando realizan prácticas en el campo.

Fernanda Yépez, MINEDUC.- se plantea hacer una Minga por el Bachillerato Técnico. La política pública no se hace en el escritorio, en el territorio es donde pasan las cosas. En el perfil se está haciendo un contraste de las figuras profesionales versus las vocaciones productivas. El BT existe, pero se ha desvalorizado y no se ha dado la infraestructura necesaria y el equipamiento permanente requerido. La práctica hace al maestro; de allí la importancia que los jóvenes tengan la posibilidad de realizar sus prácticas en las empresas. El Ministerio depende de la voluntad de las empresas; se han firmado más de 60 convenios con empresas, pero se requieren muchos más. La sugerencia de los GADs es interesante y pueden constituirse en una opción para realizar las pasantías.